

лх. 149
от 05.10.2018

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

Итоговый

(первый (итоговый) финансовый отчет, сводные сведения)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата, избирательного объединения,

Выборы депутатов Совета депутатов сельского поселения Шугур

(наименование избирательной кампании)

АНФАЛОВА ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА

(наименование избирательного объединения/ фамилия, имя, отчество кандидата)

одномандатный избирательный округ № 2 / Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

(наименование одномандатного избирательного округа / наименование субъекта Российской Федерации)

№ 40810810667469000783 Дополнительный офис № 1791/088 Ханты-Мансийского отделения № 088

ПАО Сбербанк, 628200, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, Кондинский район, п.

Междуреченский, ул. Волгоградская, д.12

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

| Строка финансового отчета | | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
|---------------------------|---|-------------|---------------|------------|
| 1 | | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Поступило средств в избирательный фонд, всего | 10 | 200,00 | |
| в том числе | | | | |
| 1.1 | Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда | 20 | 200,00 | |
| из них | | | | |
| 1.1.1 | Собственные средства кандидата/ избирательного объединения | 30 | 200,00 | |
| 1.1.2 | Средства, выделенные кандидату, выдвинувшим его избирательным объединением | 40 | | |
| 1.1.3 | Добровольные пожертвования гражданина | 50 | 0,00 | |
| 1.1.4 | Добровольные пожертвования юридического лица | 60 | 0,00 | |
| 1.2 | Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч. 2, 4, 8 ст. 71 Федерального закона от 22.02.2014 г. № 20-ФЗ и п. 6 ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ * | 70 | 0,00 | |
| из них | | | | |
| 1.2.1 | Собственные средства кандидата / избирательного объединения / средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 80 | 0,00 | |
| 1.2.2 | Средства гражданина | 90 | 0,00 | |
| 1.2.3 | Средства юридического лица | 100 | 0,00 | |
| 2 | Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего | 110 | 0,00 | |
| в том числе | | | | |
| 2.1 | Перечислено в доход местного бюджета | 120 | 0,00 | |
| 2.2 | Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка | 130 | 0,00 | |
| из них | | | | |
| 2.2.1 | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 140 | 0,00 | |
| 2.2.2 | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 150 | 0,00 | |
| 2.2.3 | Средств, поступивших с превышением предельного размера | 160 | 0,00 | |
| 2.3 | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке | 170 | 0,00 | |
| 3 | Израсходовано средств, всего | 180 | 200,00 | |
| в том числе | | | | |
| 3.1 | На организацию сбора подписей избирателей | 190 | 200,00 | |
| 3.1.1 | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей | 200 | 0,00 | |
| 3.2 | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания | 210 | 0,00 | |

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

| Строка финансового отчета | | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
|---------------------------|---|-------------|-------------|------------|
| 1 | | 2 | 3 | 4 |
| 3.3 | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий | 220 | 0,00 | |
| 3.4 | На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов | 230 | 0,00 | |
| 3.5 | На проведение публичных массовых мероприятий | 240 | 0,00 | |
| 3.6 | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера** | 250 | 0,00 | |
| 3.7 | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам | 260 | 0,00 | |
| 3.8 | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании | 270 | 0,00 | |
| 4 | Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам | 280 | 0,00 | |
| 5 | Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) <small>(СТР.290=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.280)</small> | 290 | 0,00 | |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат / уполномоченный представитель
избирательного объединения по
финансовым вопросам



24.09.18

Ю.С. Анфалова

(подпись, дата, инициалы, фамилия)

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.